



CITTA' DI MATERA

SETTORE: SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA FAMIGLIA CITTADINO

DETERMINAZIONE DSG N° 00383/2019 del 08/02/2019

N° DetSet 00120/2019 del 08/02/2019

Dirigente: DELIA MARIA TOMMASELLI

OGGETTO: Promozione e divulgazione eventi di cui al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019". Affidamento alle Ditte Sassilive (CIG ZD92716A49), Materasocial (CIG ZBC2716A50) e Radio Radiosa (CIG ZC72716A56).

ATTESTAZIONE REGOLARITA' AMMINISTRATIVA (art. 147-bis D.Lgs n. 267/2000)

Il Dirigente DELIA MARIA TOMMASELLI, con la sottoscrizione del presente provvedimento in ordine alla determinazione di cui all'oggetto, attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs n. 267/2000.

N.B. Il relativo documento informatico originale è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto

in qualità di

attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale n° DSG 00383/2019, composta da n° fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

MATERA, li _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato.

Relazione del funzionario di P.O.

Premesso che, con l'avvio dell'anno che vede Matera ricoprire il ruolo di Capitale Europea della Cultura, il primo tra gli appuntamenti ricreativi attesi dai cittadini, temporanei e non, è rappresentato dal Carnevale;

Che, al riguardo, nell'ottica di veder realizzato un progetto particolarmente rappresentativo del forte senso di coesione che ha contraddistinto il progetto "*Matera-Basilicata 2019*" ed il traguardo raggiunto, questa Amministrazione ha inteso avviare un esperimento di "*lavoro insieme*", attraverso il coinvolgimento, in questa prima circostanza, in modo particolare delle Comunità lucane che si sono distinte e, nel tempo, si sono sempre più fatte conoscere per le loro antiche e radicate tradizioni legate ai riti carnascialeschi, tanto da pervenire alla costituzione della "*Rete dei Carnevali e delle Maschere della Lucania con valenza antropologica e culturale*", come parte attiva e protagoniste di questa manifestazione, che possa anche rappresentare la giusta "*vetrina*" dei Carnevali della Basilicata nella Capitale Europea della Cultura;

Che, nella considerazione che per la buona riuscita del progetto è fondamentale riservare la giusta attenzione alla "**comunicazione**", intesa come servizio di produzione e trasmissione televisiva anche in diretta su canali digitali, satellitari, piattaforme web e social, si è ritenuto di dover coinvolgere l'emittente televisiva cittadina, *TRM network*, e gli altri *partners* locali, *Sassilive*, *Materasocial* e *Radio Radiosa*, che per diffusione, ascolto, contatti, caratteristiche tecniche ed organizzative, oltre che per aver dato prova nel tempo di possedere un forte radicamento sul territorio ed un elevatissimo grado di conoscenza della città, risultano i più idonei agli scopi ed obiettivi fissati in ordine al posizionamento del "*brand Matera*" ed alla crescita dell'*appeal* del nostro territorio, anche sul piano dell'attrattività di nuovi investimenti e di nuove occasioni produttive ed occupazionali.

Che, con delibera di G.C. n. 54 dell'8.2.2019 è stato approvato il progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019", prevedendo la realizzazione di eventi ed attività ad esso correlate a partire dal 10 febbraio e sino al 5 marzo c.a., salve successive date che dovessero essere coinvolte e, comunque, non oltre il 9 marzo p.v., prenotando la complessiva somma stimata di € 70.000,00 sul cap. 1674 del bilancio del corrente anno, quale limite di spesa, IVA compresa, articolato e ripartito come da schema allegato alla medesima delibera, demandando al Dirigente del Servizio Cultura-Turismo la predisposizione degli atti gestionali della spesa conseguenti l'adozione del provvedimento in parola;

Dato atto che, in particolare, riguardo alla comunicazione, dal suddetto prospetto risultano assegnate, tra l'altro, le seguenti somme in favore dei seguenti soggetti operanti nel settore, per gli importi a fianco di ciascuno indicati:

Sassilive, per € 1.000,00,

Materasocial per € 1.000,00,

Radio Radiosa per € 610,00;

Acquisiti i relativi preventivi di spesa;

Visto l'art.1, commi 502 e 503, della Legge 28 dicembre 2015, n.208, di modifica dell'art.1,

comma 450 della Legge n.296/2006 e dell'art.15 del D.L. 95/2012, i quali stabiliscono che, a partire dal 1° gennaio 2016, gli acquisti di beni e servizi fino a € 1.000,00 non ricadono più nell'obbligo di approvvigionamento tramite strumenti telematici;

Visto l'art.36, comma 2, lettera a) del citato D. Lgs. n.50/2016 il quale prevede che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto;

Vista la legge n.136 del 13/8/2010 e il D.L. n.187 del 12/11/2010, art.7, comma 4, i quali stabiliscono che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ora ANAC, su richiesta della stazione appaltante;

Dato atto che i codici identificativi di gara (CIG), attribuiti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, sono i seguenti;

Sassilive ZD92716A49

Materasocial ZBC2716A50

Radio Radosa ZC72716A56

Dato atto che i suddetti Organismi dovranno presentare, ai sensi del comma 7 dell'art.3 della Legge n.136/2010, la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato.

Si propone, pertanto, al Dirigente di disporre l'affidamento del servizio di comunicazione per le attività correlate al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019" da realizzarsi nel periodo dal 10 febbraio e sino al 5 marzo c.a., salve successive date che dovessero essere coinvolte e, comunque, non oltre il 9 marzo p.v. in favore dei seguenti organismi e per gli importi a fianco di ciascuno indicati:

Sassilive, - P. IVA 01206620773 per € 820,00 oltre IVA 22%

Materasocial P. IVA 01021140775 per € 500,00, oltre IVA 22%

Radio Radosa P. IVA 01263670778 per € 820,00 oltre IVA 22%;

per complessivi € 2.610,00, IVA compresa, con imputazione della spesa sul Cap. 1674 del bilancio del corrente anno, nell'ambito della complessiva prenotazione di spesa di € 70.000,00 operata sul medesimo capitolo con delibera di G.C. n. 54 dell'8.10.2018.

Tutto ciò premesso si propone al dirigente l'adozione del relativo provvedimento.

Il sottoscritto responsabile del procedimento dichiara l'insussistenza, allo stato attuale, del conflitto di interessi, ai sensi dell'art.6 bis della L. n.241/90 in relazione al presente procedimento e delle Misure M03 del Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza.

IL RUP

Camilla Montemurro

Letta la suestesa relazione e le premesse ivi riportate;

Vista la documentazione in essa richiamata nonché quella allegata a corredo della medesima;

- il D.Lgs. n.267/2000;
- il D.Lgs. n.165/2001;
- il D.Lgs. n.50/2016;
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento Comunale per l'acquisizione in economia di lavori, beni e servizi;

DETERMINA

1. la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto per essere approvata;
2. **di procedere**, per i motivi esposti in narrativa, all'affidamento del servizio di comunicazione per le attività correlate al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019" da realizzarsi nel periodo dal 10 febbraio e sino al 5 marzo c.a., salve successive date che dovessero essere coinvolte e, comunque, non oltre il 9 marzo p.v. come segue:
 - *Sassilive*, - P. IVA 01206620773 per € 820,00 oltre IVA 22% per complessivi € 1.000,00;
 - *Materasocial* P. IVA 01021140775 per € 500,00, oltre IVA 22% per complessivi € 610,00;
 - *Radio Radiosa* P. IVA 01263670778 per € 820,00 oltre IVA 22% per complessivi € 1.000,00;
3. **di trasformare in impegno** la spesa di € 2.610,00, a valere sulla complessiva somma di € 70.000,00 prenotata sul capitolo 1674 con delibera di G.C. n. 54 dell'8.2.2019;
 1. di precisare che i suddetti Organismi, in riferimento all'art.3 della Legge n.136/2010, sono obbligati al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari;
 2. di dare atto dei seguenti codici identificativi di gara (CIG), attribuiti dall'Autorità Nazionale Anticorruzione:

| | |
|----------------------|------------|
| <i>Sassilive</i> | ZD92716A49 |
| <i>Materasocial</i> | ZBC2716A50 |
| <i>Radio Radiosa</i> | ZC72716A56 |
1. di stabilire che la sottoscrizione, per accettazione, della presente determinazione, tiene luogo di convenzione tra le Parti;
2. di dare atto che il responsabile del procedimento è il Funzionario P.O. del Servizio Cultura-Turismo, Sport, Camilla Montemurro.

Il sottoscritto dirigente dichiara l'insussistenza, allo stato attuale, del conflitto di interessi, ai sensi dell'art.6 bis della L. n.241/90 in relazione al presente procedimento e delle Misure M03 del Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza.

IL DIRIGENTE f.f.

(Dott.ssa Delia TOMMASELLI)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito istituzionale per il periodo della pubblicazione.

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Relativamente alla Determinazione Dirigenziale N° DetSet 00120/2019 del 08/02/2019, avente oggetto: Promozione e divulgazione eventi di cui al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019". Affidamento alle Ditte Sassilive (CIG ZD92716A49), Materasocial (CIG ZBC2716A50) e Radio Radiosa (CIG ZC72716A56).

Dettaglio movimenti contabili

| Creditore | Causale | Importo | M | P | T | M a c r o | C a p | A r t | T i p o | S i o p e | N. P r | A n n o P | N° | A n n o | Sub |
|------------------------|----------------------------|-------------------|---|---|---|-----------------------|-------------|-------------|------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|-----|------------------|-----|
| RADIORADIOSA | COMUNICAZIONE CARNEVALE | € 1.000,00 | | | | | 16 74 | | | | | | 464 | 20 19 | |
| OPENET | COMUNICAZIONE CARNEVALE | € 610,00 | | | | | 16 74 | | | | | | 464 | 20 19 | |
| DEJAVU' | COMUNICAZIONE CARNEVALE | € 1.000,00 | | | | | 16 74 | | | | | | 464 | 20 19 | |
| Totale Impegno: | | € 2.610,00 | | | | | | | | | | | | | |

Parere Impegno: Sulla presente determinazione si attesta ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs 267/2000, la regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria.