



CITTA' DI MATERA

SETTORE: SETTORE SERVIZI ALLA PERSONA FAMIGLIA CITTADINO

DETERMINAZIONE DSG N° 00382/2019 del 08/02/2019

N° DetSet 00121/2019 del 08/02/2019

Dirigente: DELIA MARIA TOMMASELLI

OGGETTO: Promozione e divulgazione eventi di cui al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019". Affidamento alla Ditta TRM NETWORK S.R.L. (CIG ZB52716A63).

ATTESTAZIONE REGOLARITA' AMMINISTRATIVA (art. 147-bis D.Lgs n. 267/2000)

Il Dirigente DELIA MARIA TOMMASELLI, con la sottoscrizione del presente provvedimento in ordine alla determinazione di cui all'oggetto, attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis del D.Lgs n. 267/2000.

N.B. Il relativo documento informatico originale è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n. 82/2005

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'

Il Sottoscritto

in qualità di

attesta che la presente copia cartacea della Determinazione Dirigenziale n° DSG 00382/2019, composta da n° fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs N° 82/2005.

MATERA, li _____

Firma e Timbro dell'Ufficio

N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato.

Relazione del funzionario di P.O.

Premesso che, con l'avvio dell'anno che vede Matera ricoprire il ruolo di Capitale Europea della Cultura, il primo tra gli appuntamenti ricreativi attesi dai cittadini, temporanei e non, è rappresentato dal Carnevale;

Che, al riguardo, nell'ottica di veder realizzato un progetto particolarmente rappresentativo del forte senso di coesione che ha contraddistinto il progetto "*Matera-Basilicata 2019*" ed il traguardo raggiunto, questa Amministrazione ha inteso avviare un esperimento di "*lavoro insieme*", attraverso il coinvolgimento, in questa prima circostanza, in modo particolare delle Comunità lucane che si sono distinte e, nel tempo, si sono sempre più fatte conoscere per le loro antiche e radicate tradizioni legate ai riti carnascialeschi, tanto da pervenire alla costituzione della "*Rete dei Carnevali e delle Maschere della Lucania con valenza antropologica e culturale*", come parte attiva e protagoniste di questa manifestazione, che possa anche rappresentare la giusta "*vetrina*" dei Carnevali della Basilicata nella Capitale Europea della Cultura;

Che, nella considerazione che per la buona riuscita del progetto è fondamentale riservare la giusta attenzione alla "**comunicazione**", intesa come servizio di produzione e trasmissione televisiva anche in diretta su canali digitali, satellitari, piattaforme web e social, si è ritenuto di dover coinvolgere l'emittente televisiva cittadina, *TRM network*, in modo che, anche attraverso le "dirette tv" dei momenti ed appuntamenti più salienti, possa non far sentire esclusi anche tutti quei cittadini impossibilitati a partecipare alle attività programmate, a cominciare dal "racconto" dei Carnevali lucani con valenza antropologica e culturale del prossimo 10 febbraio, oltre che in occasione degli altri appuntamenti che andranno a definirsi, nonché per un efficace collegamento tra i diversi eventi, il cui svolgimento è previsto, anche in contemporanea, in luoghi della città diversi;

Che, con delibera di G.C. n. 54 dell'8.2.2019 è stato approvato il progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019", prevedendo la realizzazione di eventi ed attività ad esso correlate a partire dal 10 febbraio e sino al 5 marzo c.a., salve successive date che dovessero essere coinvolte e, comunque, non oltre il 9 marzo p.v., prenotando la complessiva somma stimata di € 70.000,00 sul cap. 1674 del bilancio del corrente anno, quale limite di spesa, IVA compresa, articolato e ripartito come da schema allegato alla medesima delibera, demandando al Dirigente del Servizio Cultura-Turismo la predisposizione degli atti gestionali della spesa conseguenti l'adozione del provvedimento in parola;

Dato atto che, in particolare, riguardo alla comunicazione, dal suddetto prospetto risulta assegnata, tra l'altro, la somma di € 21.960,00;

Acquisito il relativo preventivo di spesa da parte della suddetta Ditta, come di seguito specificato:

a) PROMOZIONE DEGLI EVENTI ai fini della spinta alla conoscenza diffusa su un ampio bacino territoriale con obiettivo di *posizionamento/immagine/promozione turistica*;

b) NARRAZIONE DEGLI EVENTI in diretta ed in differita ai fini della massima *partecipazione e coinvolgimento della comunità e dei territori*. diretta televisiva avrà durata variabile in relazione alla natura dell'evento con un minimo di fascia live di 12 minuti fino ad un massimo di 90 minuti nel caso della giornata del 10/2 e dell'ultimo weekend di eventi in cui si promuoverà la maratona

finale prevista per i festeggiamenti legati al Carnevale;

c) pianificazione SPOT PUBBLICITARI sui canali TRM – TRM H24 – TRM ART con la diffusione del programma previsto a Matera per il Carnevale 2019.

d) Pianificazione 10 passaggi al giorno per 24 giorni per 3 canali per un totale di n 700 passaggi più banner sito internet www.trmtv.it e comunicazione social sui profili TRMTV,

per un prezzo, a corpo, di € 18.00,00, oltre IVA;

Dato atto che il D.L. 7 maggio 2012, n.52, convertito nella Legge 6 Luglio 2012, n.94, concernente “disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica” ha introdotto l’obbligo per le amministrazioni pubbliche di cui all’art.1 del D. Lgs. n.165/2001, di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

Che l’art.1, comma 450, della Legge n.296/2006, come modificato dall’art.1, comma 502 della Legge n.208/2015, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all’art.1 del D.Lgs. n.165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 1.000 euro, sono tenute a fare ricorso al mercato della pubblica amministrazione;

Visto l’art.1, comma 512, della legge di stabilità 28.12.2015, n.208, come integrato dall’art.1, comma 419, della legge n.232/2016, con cui si stabilisce che le amministrazioni pubbliche, al fine di garantire l’ottimizzazione e la razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi informatici e di connettività, provvedono ai propri approvvigionamenti esclusivamente tramite gli strumenti di acquisto e di negoziazione di Consip SpA o dei soggetti aggregatori;

Che, inoltre, l’art.40 comma 2 del D.Lgs. n.50/2016 sugli appalti pubblici prevede che: “*A decorrere dal 18 ottobre 2018 le comunicazioni e gli scambi di informazione nell’ambito delle procedure di cui al presente codice svolte dalle stazioni appaltanti sono eseguite utilizzando mezzi di comunicazione elettronici*”;

Preso atto che la procedura nonché tutte le attività ad essa correlate dovranno obbligatoriamente essere effettuate attraverso strumenti telematici;

Viste:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n.36 del 26/06/2018 avente ad oggetto “*Adesione all’ASMEL – Associazione per la sussidiarietà e la modernizzazione degli Enti Locali*”;

- la deliberazione di Consiglio Comunale n.37 del 26/06/2018 avente ad oggetto “*Adempimenti ai sensi dell’art.37 del D.lgs. 18/04/2016, n.50 – Acquisto quote societarie centrali di committenza ASMEL Consortile a r.l. per adesione Centrale di Committenza in house*”;

Preso e dato atto che tra gli strumenti di acquisto messi a disposizione da ASMECOMM di ASMEL Consortile a r.l., attraverso il sito www.asmecomm.it, vi è il ricorso al MePAL Portale Elettronico Pubblica Amministrazione Locale, dove è possibile effettuare acquisti di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori attraverso due modalità: l’emissione degli ordini diretti d’acquisto (OdA) e la richiesta di offerta (RdO);

Dato atto che, per la circostanza, trovano applicazione le disposizioni contenute nell'art.36, comma 2, lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., secondo cui le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;

Atteso che, sulla base di una indagine di mercato effettuata nell'ambito del servizio corrispondente alle esigenze di questa Amministrazione per il servizio di comunicazione in questione presenti sulla predetta piattaforma ASMECOMM, si ritiene di poter procedere all'affidamento del servizio di che trattasi tramite ordine diretto sul MePAL, in favore di TRM Network – P.IVA 01278880776 al costo, a corpo, di € 18.000,00, oltre IVA al 22% per € 3.960,00 e, quindi, di complessivi € 21.960,00 per le voci sopra riportate;

Ritenuto di trasformare in impegno la suddetta spesa di € 21.960,00, a valere sulla complessiva somma di € 70.000,00 prenotata sul Cap. 1674 del bilancio del corrente anno, con delibera di G.C. n. 54 dell'8.2.2019;

Precisato, pertanto, ai sensi dell'art.192 del D.Lgs. n.267/2000 e dell'art.32, comma 2, del D.Lgs. n.50/2016, che:

- il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di fornire all'Ente quanto necessario per il servizio di comunicazione correlato al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019";
- gli obblighi contrattuali per il servizio in oggetto sono stabiliti dalle Condizioni Generali del relativo contratto;
- il ricorso allo strumento dell'ordine diretto di acquisto previsto per il servizio in questione prevede l'obbligo di concludere la procedura con la stipulazione del relativo contratto a mezzo sottoscrizione in forma digitale del documento generato automaticamente dal sistema stesso;

Vista la legge n.136 del 13/8/2010 e il D.L. n.187 del 12/11/2010, art.7, comma 4 i quali stabiliscono che ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla stazione appaltante e dagli altri soggetti di cui al comma 1, il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ora ANAC, su richiesta della stazione appaltante;

Precisato che l'offerta, formulata a corpo, deve intendersi onnicomprensiva di tutte le somme, gli oneri diretti e indiretti e le spese per la realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché le spese del personale dipendente e/o collaboratori impegnati nell'espletamento del servizio;

Precisato, inoltre, che:

- è fatto obbligo dell'osservanza delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni normative in materia di contratti collettivi e rapporti di lavoro, di previdenza ed assistenza sociale e di sicurezza ed igiene del lavoro nei riguardi dei dipendenti impiegati nell'esecuzione dei servizi oggetto dell'appalto;
- l'impresa è impegnata al rispetto dei trattamenti minimi inderogabili per legge o sulla base

di fonti autorizzate dalla legge (art.97 comma 6 del Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto che il codice identificativo di gara (CIG), attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, è ZB52716A63;

Visto il DURC acquisito on line attestante la regolarità contributiva della ditta in parola avente validità sino al 18.4.2019;

Dato atto che la ditta aggiudicataria dovrà presentare, ai sensi del comma 7 dell'art.3 della Legge n.136/2010, la relativa dichiarazione di attivazione del conto corrente dedicato;

Tutto ciò premesso si propone al Dirigente l'assunzione del relativo provvedimento di approvazione”.

Il sottoscritto responsabile del procedimento dichiara l'insussistenza, allo stato attuale, del conflitto di interessi, ai sensi dell'art.6 bis della L. n.241/90 in relazione al citato procedimento e delle Misure M03 del Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza.

IL RUP

Camilla Montemurro

IL DIRIGENTE

Lette le premesse innanzi riportate;

Vista la documentazione in essa richiamata nonché quella allegata a corredo della medesima;

Visti:

- il D.Lgs. n.267/2000;
- il D.Lgs. n.165/2001;
- il D.Lgs. n.50/2016;
- lo Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento Comunale per l'acquisizione in economia di lavori, beni e servizi;

DETERMINA

1. la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto per essere approvata;
2. Procedere, per i motivi esposti in narrativa, all'affidamento del servizio di comunicazione correlato al progetto “Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019”, tramite ordine diretto sul MePAL, in favore di TRM Network – P.IVA 01278880776 al costo, a corpo, di € 18.000,00, oltre IVA al 22% per € 3.960,00 e, quindi, di complessivi € 21.960,00;
3. **Trasformare in impegno** la suddetta spesa di € 21.960,00, a valere sulla complessiva somma di € 70.000,00 prenotata sul Cap. 1674 del bilancio del corrente anno, con delibera

di G.C. n. 54 del 8.2.2019;

4. **Precisare** che l'offerta, formulata a corpo, deve intendersi onnicomprensiva di tutte le somme, gli oneri diretti e indiretti e le spese per la realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento, nonché le spese del personale dipendente e/o collaboratori impegnati nell'espletamento del servizio;

5. **Precisare, inoltre, che:**

- è fatto obbligo dell'osservanza delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni normative in materia di contratti collettivi e rapporti di lavoro, di previdenza ed assistenza sociale e di sicurezza ed igiene del lavoro nei riguardi dei dipendenti impiegati nell'esecuzione dei servizi oggetto dell'appalto;

- l'impresa è impegnata al rispetto dei trattamenti minimi inderogabili per legge o sulla base di fonti autorizzate dalla legge (art.97 comma 6 del Codice dei Contratti Pubblici);

- il trattamento dei dati del soggetto affidatario si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. per finalità unicamente connesse alla procedura in oggetto;

6. di dare atto che alla seguente procedura è assegnato il seguente codice identificativo:

CIG ZB52716A63;

7. di dare atto che il responsabile del procedimento è il Funzionario P.O. del Servizio Cultura-Turismo, Camilla Montemurro.

Il sottoscritto dirigente dichiara l'insussistenza, allo stato attuale, del conflitto di interessi, ai sensi dell'art.6 bis della L. n.241/90 in relazione al presente procedimento e delle Misure M03 del Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza.

IL DIRIGENTE F.F.

(Dott.ssa delia TOMMASELLI)

CM/

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è memorizzato digitalmente ed è rintracciabile sul sito istituzionale per il periodo della pubblicazione.

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Relativamente alla Determinazione Dirigenziale N° DetSet 00121/2019 del 08/02/2019, avente oggetto: Promozione e divulgazione eventi di cui al progetto "Carnevale a Matera Capitale della Cultura 2019". Affidamento alla Ditta TRM NETWORK S.R.L. (CIG ZB52716A63).

Dettaglio movimenti contabili

Creditore	Causale	Importo	M	P	T	M a c r o	C a p	A r t	T i p o	S i o p e	N. P r	A n n o P	N°	A n n o	Sub
TRM Network S.r.l.	COMUNICAZIONE CARNEVALE 2019	€ 21.960,00					16 74						465	20 19	
Totale Impegno:		€ 21.960,00													

Parere Impegno: Sulla presente determinazione si attesta ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs 267/2000, la regolarità contabile e la relativa copertura finanziaria.