

COMUNE DI MATERA
PIANO STRUTTURALE COMUNALE
DOCUMENTO PRELIMINARE

L.R.n. 23/99 - Artt. 11-14-16

RAPPORTO PRELIMINARE PER LA VALUTAZIONE AMBIENTALE STRATEGICA

Allegato

9

SINTESI del PIANO STRATEGICO

La definizione di una dimensione strategica entro la quale operare con i diversi strumenti di programmazione, pianificazione e gestione ha comportato la elaborazione di un Piano Strategico conclusosi recentemente in termini puramente tecnici e con uno scarso coinvolgimento degli stakeolders e della stessa amministrazione.

Nei limiti di questa elaborazione che può considerarsi pertanto parziale sono comunque state definite sei Linee strategiche articolate in: obiettivi, azioni specifiche, altre azioni.

1. Rafforzare l'identità locale per superare lo sviluppo monosettoriale
2. Ripartire dai Sassi
3. Welfare urbano e incremento della qualità di vita
4. Interazioni con l'area vasta per il rafforzamento delle direttrici territoriali di sviluppo
5. Riammagliamento del sistema di Area vasta e le problematiche della viabilità urbana
6. Lo spazio rurale come elemento di connessione dell'Area vasta

L'innovazione come elemento di trasversalità intersettoriale

Una prima estrapolazione degli obiettivi e o delle azioni proposte dal PS che interagiscono con il PSC consente di individuare due tipologie di attività: quelle che implicano uno specifico ulteriore livello di pianificazione e quelle che intervengono direttamente nella definizione degli Assetti e comunque nelle scelte del PSC

Sono del primo tipo (Rinvio ad altri Piani):

- 1.1 Ridisegnare il sistema delle opportunità insediative delle aree produttive
- 3.1.3 Perequazione territoriale per la tutela ambientale
Piano Strategico della città Murgiana (interrelazioni)
- 4.1.2 Piano Urbano della Mobilità
- 4.2 Piano dei servizi
- 4.2.2 Progettazione Sistema integrato rifiuti
- 5.1.2 Potenziamento Reti
- 5.2 PUM
- 6.1.1 Piano Territoriale Urbanistico dello spazio rurale
- 7.1 Nuovi Strumenti di Governance del Territorio

Sono del secondo tipo (interazione diretta con il PSC)

- 2.1 Conservazione del Patrimonio Culturale
- 2.1.1 Salvaguardia e Valorizzazione risorse
- 3.1.1 Regolazione normative
Cooperazione interistituzionale
- 4.3 Governance sovra comunale
- 4 Parchi eolici
Isole ecologiche
- 5.2.1 Riordino sviluppo urbano

2.2 Piano Strategico, una sintesi

- **Il Piano strategico** è stato recentemente concluso e le sue linee di azione con ricadute territoriali sono:

1.1 **Ridisegnare il sistema delle opportunità insediative delle attività produttive, al fine di sviluppare le stesse e la garantirne la presenza razionale nello spazio urbano e rurale e l'equilibrio ambientale**

1.1.1 Riconoscimento del sistema delle aree per insediamenti produttivi (agglomerati industriali, zone D, PIP)

1.1.2 Analisi dello stato di occupazione del suolo, delle assegnazioni in itinere

1.1.3 Valutazione del fabbisogno di spazio del sistema produttivo in essere, delle eventuali esigenze di ricollocazione e innovazione

1.2 **Corretta gestione della "zona franca urbana" per l'insediamento di attività produttive**

1.2.1 Applicare la tipologia di area produttiva tenendo conto dell'istituzione della "zona franca urbana"

1.3 **Elevare e qualificare il tasso di competitività del sistema produttivo regionale, a livello settoriale e territoriale**

1.3.1 Potenziare le eccellenze produttive regionali in grado di competere sui mercati extra regionali nei settori dell'automotive, l'arredamento e della Meccanica

1.3.2 Consolidamento delle filiere e dei sistemi produttivi locali

2.1

2.1.1 Valorizzare il territorio a fini turistici attraverso la salvaguardia e la valorizzazione delle risorse ambientali

2.4.2 Valorizzare le risorse in campo dei beni storico-artistici, archeologici e ambientali

2.4.3 Valorizzare i siti e i circuiti poco conosciuti dal turismo nazionale e internazionale

3.1.b Introdurre **strumenti di tipo perequativo territoriale** al fine di promuovere azioni di tutela ambientale e gestione dei cicli (energia, rifiuti, ecc.)

4.1.2 **Implementare il sistema di accessibilità che riguarda Matera** al fine di realizzare un'offerta integrata di servizi (PUM)

4.2.2 Attivare, estendere e migliorare il sistema integrato del ciclo dei rifiuti e delle isole ecologiche

5.1.1 Potenziare e facilitare le relazioni tra le aree di attività locali e le reti di comunicazione nazionali

5.1.a **Collegamento con la dorsale adriatica attraverso la realizzazione di una nuova direttrice ferroviaria Sud-Nord "Ferrandina Matera-Bari "**

5.2

5.1.2 Potenziamento e adeguamento delle reti di trasporto su strada e su ferrovia

6.2.1 Migliorare la qualità e la capacità di attrazione degli insediamenti, attraverso il riordino e la promozione di uno sviluppo urbano, facilitandone la mobilità locale.

7.1.2 Rinnovare il ciclo economico agricolo-rurale.

LINEA STRATEGICA 1.

RAFFORZARE L'IDENTITA' LOCALE PER SUPERARE LO SVILUPPO MONOSETTORIALE

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
1.1 Ridisegnare il sistema delle opportunità insediative delle attività produttive, al fine di sviluppare le stesse e la garantirne la presenza razionale nello spazio urbano e rurale e l'equilibrio ambientale	1.1.1 Riconoscimento del sistema delle aree per insediamenti produttivi (agglomerati industriali, zone D, PIP)	
	1.1.2 Analisi dello stato di occupazione del suolo, delle assegnazioni in itinere	
	1.1.3 Valutazione del fabbisogno di spazio del sistema produttivo in essere, delle eventuali esigenze di ricollocazione e innovazione	
1.2 Corretta gestione della "zona franca urbana" per l'insediamento di attività produttive	1.2 .1 Applicare la tipologia di area produttiva tenendo conto dell'istituzione della " zona franca urbana "	
1.3 Elevare e qualificare il tasso di competitività del sistema produttivo regionale, a livello settoriale e territoriale	1.3.1 Potenziare le eccellenze produttive regionali in grado di competere sui mercati extraregionali nei settori dell'automotive, l'arredamento e della meccanica	
	1.3 .2 Consolidamento delle filiere e dei sistemi produttivi	

**LINEA STRATEGICA 2..
RIPARTIRE DAI "SASSI"**

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
2.1 Accrescere e diffondere la conoscenza del patrimonio di storia e cultura della città, come fonte di identità e strumento di confronto positivo tra culture diverse	2.1.1 Valorizzare il territorio a fini turistici attraverso la salvaguardia e la valorizzazione delle risorse ambientali	
2.2 Valorizzare e produrre eventi e manifestazioni culturali rivolti alla città e a promuovere l'immagine di Matera		2.2.a Esposizioni d'arte stabili (museo diffuso), esposizioni temporanee ed eventi con ricorrenze cicliche (festival, rassegne, ecc)
2.3 Matera 2019 - Capitale Europea della Cultura	2.3.1 Proporre eventi artistici e culturali innovativi e sostenibili al fine di candidare Matera a città della cultura nel 2019	
2.4 Potenziare e qualificare i servizi di accoglienza turistica e favorire il turismo di qualità	2.4.2 Valorizzare le risorse in campo dei beni storico - artistici, archeologici e ambientali	2.4.a Restauro e valorizzazione dei Sassi
	2.4.3 Valorizzare i siti e i circuiti poco conosciuti dal turismo nazionale e internazionale	

LINEA STRATEGICA 3.**WELFARE URBANO E INCRE,MENTO DELLA QUALITA' DELLA VITA**

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
3.1 Elevare le performance operative e realizzative del settore pubblico al fine di migliorare le dotazioni e la qualità dei servizi	3.1. 1 Potenziamento della cooperazione interistituzionale e del partenariato economico - sociale	3.1.a Incentivare e indirizzare le politiche coordinate per il turismo
	3.1.2 Adeguamento della regolazione normativa ed amministrativa	3.1.b Introdurre strumenti di tipo perequativo territoriale al fine di promuovere azioni di tutela ambientale e gestione dei cicli (energia, rifiuti, ecc.)
	3.1.3 Valorizzazione del sistema dei servizi attraverso la collaborazione interistituzionale d'area vasta, e il coinvolgimento dell'associazionismo	
3.2 Accrescere la capacità delle amministrazioni pubbliche nelle attività di programmazione, gestione ed attuazione delle politiche regionali	3.2.1 Accrescimento della responsabilità nell'azione dei pubblici poteri attraverso la promozione e diffusione di buone pratiche e scambi di esperienza	3.2.a Modernizzare l'amministrazione pubblica, il decentramento e il rafforzamento della governance territoriale
		3.2.b Istituire forme di collaborazione con i comuni promotori del Piano Strategico della Città Murgiana

LINEA STRATEGICA 4.

INTERAZIONI CON L'AREA VASTA PER IL RAFFORZAMENTO DELLE DIRETTRICI TERRITORIALI DI SVILUPPO

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
4.1 Rafforzare i legami di area vasta e attivare forme di collaborazione, attraverso strumenti che riguarda Matera al perequativi	4.1 .1 Ampliare l'offerta turistica dei beni risorsa materani	
	4.1.2 Implementare il sistema di accessibilità che riguarda Matera al fine di realizzare un offerta integrata di servizi (PUM)	
4.2 Potenziare il ruolo attrattivo - competitivo della città (Piano dei servizi)	4.2.1 Realizzazione parchi eolici	
	4.2.2 Attivare, estendere e migliorare il sistema integrato del ciclo dei rifiuti e delle isole ecologiche	
4.3 Creare un sistema di governance e sovracomunale	4.3.1 Adesione all'associazione Nazionale delle Città con Pianificazione Strategica (Rete Città Strategiche - ReCs) -	

|

LINEA STRATEGICA 5.

RIAMMAGLIAMENTO INFRASTRUTTURALE DEL SISTEMA DI AREA VASTA E LE PROBLEMATICHE DELLA VIABILITA' URBANA

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
	5.1.1 Potenziare e facilitare le relazioni tra le aree di attività locali e le reti di comunicazione nazionali	5.1.a Collegamento con la dorsale adriatica attraverso la realizzazione di una nuova direttrice ferroviaria Sud-Nord "Ferrandina - Matera - Bari"
	5.1.2 Potenziamento e adeguamento delle reti di trasporto su strada e su ferrovia	5.1.b Migliorare i eguenti collegamenti in campo stradale : Matera Santeramo (SS 271 - 236 - 235), Matera - Metaponto (lungo SS 175), Matera - Ferrandina (lungo la SS 7), Matera - Taranto (lungo la SS 7)
5.2 Predisporre strumenti di pianificazione dei trasporti PUM e PGTU	5.2. 1 Migliorare la qualità e la capacità di attrazione degli strumenti di insediamenti, attraverso il riordino e la promozione di uno sviluppo urbano, facilitandone la mobilità locale	

LINEA STRATEGICA 6.

RIAMMAGLIAMENTO INFRASTRUTTURALE DEL SISTEMA DI AREA VASTA E LE PROBLEMATICHE DELLA VIABILITA' URBANA

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
	6. 1.1 Definire un vero e proprio piano territoriale - urbanistico per questo spazio	
	6.1 .6 Stabilire degli elementi di connessione di tale spazio con l'area vasta materana - murgiana	
	6. 1.3 Costruire una rete europea di comuni caratterizzati dalla presenza significativa di tale spazio	
	6.6.1 Avviare attività volte a diffondere una cultura dello spazio rurale e celle 6.2 Stabilire delle azioni risorse ambientali	
6.2 Stabilire delle azioni volte alla sua valorizzazione	6.6.2 Promuovere l'insediamento di nuove attività d'impresa nei settori dell'energia, dell'agriturismo e dell'agroindustriale	

LINEA STRATEGICA 7.

L'INNOVAZIONE COME ELEMENTO DI TRASVERSALITA' INTERSETTORIALE

OBIETTIVI	AZIONI SPECIFICHE	ALTRE AZIONI
	7. 1.1 Azioni volte a coniugare creatività. Innovatività e originalità al fine di integrare l'offerta di beni - risorsa turistici	
7.1 Sviluppo e applicazione di nuove tecnologie e di nuove pratiche e strumenti di governance del territorio	7.1.2 Rinnovare il ciclo Economico agricolo-rurale	
	7.1.3 Rilanciare le attività" produttive, attraverso la ricerca di processo e di prodotto, e nuove forme di attività (parchi di attività :zona franca urbana,ecc)	