

RELAZIONE DI MISSIONE - ANNO 2015

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 è stata istituita il 3 settembre 2014, a pochi giorni dalla consegna del dossier finale di candidatura. La scelta di dare luogo a tale Fondazione, a prescindere dal risultato della competizione, è stata apprezzata dalla Giuria selezionatrice “quale dimostrazione dell’impegno delle istituzioni rispetto agli obiettivi della candidatura”.

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 nasce per dare continuità all’attività svolta dal Comitato Matera 2019 e realizzare il piano di attività delineato nel Dossier di candidatura.

Membri fondatori sono: Regione Basilicata, Comune di Matera, Provincia di Matera, Camera di Commercio di Matera, Università di Basilicata.

Il primo Consiglio di Amministrazione si è tenuto il 23 dicembre 2014, portando all’approvazione del piano di lavoro e bilancio previsionale 2015 e alla nomina del Direttore Generale e del manager sviluppo e relazioni. In tale sede si è altresì deliberato ed approvato di trasferire alla Fondazione le attività e passività risultanti dal Bilancio finale del Comitato, che è attualmente in fase di redazione.

La Fondazione entra in funzione il 27 aprile 2015, una volta acquisite in bilancio le prime risorse finanziarie (stanziare dalla Regione con DGR 402/2015.). Impossibile operare precedentemente e quindi assumere impegni senza copertura finanziaria.

ASSETTO ORGANIZZATIVO

La Fondazione è presieduta dalla Prof.ssa Aurelia Sole.

Il Presidente ricopre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione composto, alla data di approvazione del presente Bilancio, dai seguenti membri:

- Dott. Maurizio Marcello Pittella- Presidente Regione Basilicata;
- Prof.ssa Aurelia Sole – Rettore Università degli Studi di Basilicata;
- Dott. Angelo Tortorelli - Presidente Camera di Commercio;
- Avv. Raffaello de Ruggieri - Sindaco Comune di Matera;
- Dott. Francesco De Giacomo - Presidente della Provincia di Matera.

Segue l’illustrazione delle attività svolte e in allegato il prospetto dei relativi costi.

Principali linee di attività della Fondazione

1. Start up Fondazione

Rientrano sotto tale linea, le attività relative allo start up e al funzionamento della Fondazione. Nello specifico, tali attività comprendono:

- Acquisizione personalità giuridica
- Preparazione documentazione adempimenti a valere sulla Delibera di Giunta Regionale in materia di controllo sulle Fondazioni. Va rilevato che non è ancora a pieno regime l'Accordo di Programma Quadro (DGR 1040/2014) volto a definire termini certi di acquisizione regolare dei fondi regionali e comunali e di procedure di monitoraggio e rendicontazione.
- Preparazione progettazione di dettaglio per l'acquisizione di fondi regionali
- Contrattualizzazione delle risorse umane (Direttore, manager sviluppo e relazioni, responsabile comunicazione digitale e segreteria generale, assunti con contratti a tempo determinato; responsabile contabilità e responsabile follow up progetti, reclutate con contratti di collaborazione coordinata e continuativa. L'organico della Fondazione risulta fortemente sotto dimensionato, soprattutto sul versante gestionale ed amministrativo. Un piano dettagliato di reclutamento delle risorse umane necessarie a fronteggiare gli impegni progressivamente maggiori e complessi è previsto a valere sullo studio sulla governance e struttura organizzativo (chiuso nella prima metà gennaio 2016).
- Preparazione progettazione di massima per l'ampliamento della sede della Fondazione e la definizione della sede dell'Open Design School, entrambe situate nel comprensorio del Casale in zona Sasso Barisano dove ha già parzialmente operato il Comitato promotore. Si sottolinea problemi nell'interlocuzione con l'Amministrazione comunale per definire spazi e modi di utilizzo delle aree, che hanno portato a seri ritardi. Si ribadisce inoltre l'inadeguatezza sede attuale, sia in termini di spazi (si compone di quattro micro ambienti per un totale di circa 100 mq) che in termini di efficienza funzionale e sicurezza, nonostante siano stati affrontate in economia spese per il minimo recupero funzionale.
- Nel 2015, si sono tenute 5 sedute del Consiglio di Amministrazione. Nel luglio 2016, si è insediato anche il terzo componente nella figura della Rettrice dell'Università della Basilicata, Prof.ssa Aurelia Sole.

2. Progettazione, sviluppo e networking

Come raccomandato nel Rapporto che ha selezionato Matera quale ECOC, “Le capitali europee della cultura di successo utilizzano il primo anno dopo la selezione per mettere in piedi tutte le strutture ed i sistemi di governance, gestione, funzionamento, finanza ed amministrazione della Fondazione”.¹

A tal fine, sulla base di adeguata deliberazione in sede di Consiglio di Amministrazione nei mesi di maggio e luglio 2015, è stato avviato uno studio su governance e struttura organizzativa della Fondazione redatto sulla base di un benchmarking europeo sui modelli di gestione e organizzativi delle altre capitali europee della cultura. Tale studio curato dal Prof. Lucio Argano con la supervisione dell’esperto Robert Palmer è stato ultimato nella prima metà di gennaio 2016;

Si possono qui di seguito anticipare quali risultanze principali dello studio:

- in tema di Governance: necessità di coinvolgimento diretto del Mibact, creazione di un comitato consultivo internazionale, e soprattutto redazione di Accordi specifici tra Fondazione e enti fondatori (atta a definire con chiarezza specifici ruoli e responsabilità)
- in tema di struttura organizzativa: definizione di un organigramma ricalcato su quello descritto nel dossier con l’aggiunta di un team di direzione artistica interdisciplinare che lavori con il cultural manager e la redazione in dettaglio del mansionario delle principali figure professionali e del piano di reclutamento 2016. Va rilevato che la *struttura organizzativa è stata disegnata tenendo presente la Fondazione non intenda accentrare la gestione dei progetti (ad eccezione dei cosiddetti “progetti pilastro”), ma che ne conferisca esternamente la gestione o che li realizzi in coproduzione.*

A tal fine, visto il ruolo rilevante dei produttori culturali esterni e l’accento sulla “cittadinanza culturale”, sono considerate come assolutamente determinanti le azioni di capacity building della scena creativa locale, come sottolineato anche dalla Giuria selezionatrice: *“La giuria ha nutrito preoccupazioni rispetto alla capacità di Matera di gestire il considerevole numero di progetti ed eventi che il titolo di ECOC comporta. Il dossier di candidatura riconosce questo punto debole, anzi la necessità di capacity building nel settore della cultura e nella pubblica amministrazione è uno degli obiettivi principali. Durante la presentazione la giuria è stata informata su un progetto di formazione per project manager che ha attenuato, ma non del tutto, le preoccupazioni di cui sopra (1).* Pertanto, è stata avviata la progettazione esecutiva delle attività di capacity building nel campo del management culturale e della mediazione

¹ Raccomandazioni della Giuria Selezionatrice- Rapporto di selezione finale



culturale in collaborazione con la Fondazione Fitzcarraldo, tra i principali operatori indipendenti nel settore a livello nazionale ed europeo, con cui si è anche già partecipato con successo ad un bando comunitario riguardante *l'audience development*; tale progettazione sarà completata nel mese di aprile 2016;

Rientrano in tale filone le attività preparatorie alla prima sessione di verifica post-designazione svoltasi a Bruxelles con la Commissione europea e la Giuria di Monitoraggio il 16 settembre 2015 (preparazione report e incontro post-designazione)

Le azioni di Networking sono state volte a rafforzare la dimensione europea del progetto Matera 2019, e hanno avuto come sotto obiettivi quelli ulteriormente qualificare la leadership comunicazione ECOC, avviare modalità concrete di collaborazione, coproduzione e distribuzione con le altre città capitali della cultura, avere forti opportunità di apprendimento e scambio e in generale dare a Matera un posizionamento forte positivo nel panorama delle città della cultura in Europa.

L'attività di **networking** si è così ulteriormente consolidata attraverso partenariati internazionali duraturi con la rete delle Capitali Europee della Cultura con le quali Matera ha lanciato un progetto di collaborazione nel settore della comunicazione (attraverso un evento ad hoc organizzato a Matera nell'aprile 2015) e con le quali sono state effettuati momenti di scambio e approfondimento (es: utilizzo del logo per politiche di marketing e fund raising, politiche di comunicazione tramite social network, coinvolgimento dei volontari) ed avviati progetti di collaborazione (ad esempio con Leeuwarden 2018 progetto sul design della luce e sulla riduzione inquinamento luminoso). Importanti anche le iniziative congiunte svolte con la città di Plovdiv, quale ad esempio l'evento organizzato presso l'Istituto Italiano di Cultura a Bruxelles in occasione della consegna ufficiale del titolo da parte del Consiglio Europeo. Si sono inoltre intensificate le relazioni con istituzioni e reti culturali italiane e europee (Nemo, rete europea dei Musei; Culture Action, rete per la promozione della cultura presso la cittadinanza diffusa; Rete delle Università Italiane per lo sviluppo del progetto Di-Cult-Her dedicato alla digitalizzazione del patrimonio culturale per una sua migliore fruizione collettiva). Si è inoltre consolidato il posizionamento di Matera quale città che lancia nuovi modelli di turismo di comunità, di coinvolgimento dei cittadini nella produzione culturale e di utilizzo del digitale (vedasi incontri di presentazione del caso Matera con il Ministro Franceschini a Pietrarsa e la presenza nei rapporti di Federculture e Symbola che danno ampio spazio a Matera 2019). Da ricordare infine le numerose relazioni con le più significative esperienze di progettazione culturale di città italiane, incluse ovviamente quelle che sono state nominate Capitali Italiane della Cultura per il 2015.



2. Avvio primi progetti descritti nel dossier di candidatura ed iniziative di animazione territoriale.

Nello specifico, si distinguono tre tipologie:

iniziative di animazione territoriale che coinvolgono direttamente i cittadini - quali il progetto volto a promuovere una comunità regionale di cittadini amanti della cultura del verde urbano e il recupero di aree pubbliche abbandonate da far fiorire. Si tratta del progetto denominato nel dossier di candidatura "Gardentopia" e ridefinito più prosaicamente "Basilicata Fiorita", nato sulla scia del Concorso "Balconi fioriti", lanciato nel corso del 2014, durante la fase di candidatura, dal Comitato Matera- Basilicata 2019.

Basilicata Fiorita è un progetto di Fondazione Matera-Basilicata 2019 in collaborazione con il Comune di Matera, la Regione Basilicata, il dipartimento DiCEM (Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo) dell'Università degli studi di Basilicata ed un ampio partenariato che annovera, l'Ordine degli Architetti P.P.C. e l'Ordine degli Agronomi della Provincia di Matera, l'Ordine degli Psicologi della Basilicata, il F.A.I. Basilicata, il Touring Club Italiano sez. Basilicata, l'Associazione Maria SS. della Bruna, Legambiente, i gruppi Scout CNGEI e AGESCI e i volontari di Matera 2019. L'iniziativa è stata sponsorizzata anche per quest'anno da "Dichio vivai garden" per i premi in fiori e piante.

Il progetto ha preso il via con il concorso "Basilicata Fiorita" esteso a tutta la regione, dando a tutti i Comuni la possibilità di adottare il Bando, consentendo ai cittadini di partecipare al concorso non solo abbellendo il proprio balcone fiorito, ma anche condomini o vicinati, aree pubbliche adottate dai cittadini e fatte fiorire e, per i commercianti, le strade. Si è, inoltre, creata una sezione rivolta a gruppi informali di cittadini, associazioni, scuole, per proporre progetti di adozione di aree pubbliche abbandonate da utilizzare come luoghi di aggregazione sociale.

L'obiettivo del progetto è stato non solo stimolare la partecipazione attiva dei cittadini per poter contribuire al miglioramento della qualità della vita e dell'ambiente urbano ma, soprattutto, creare una comunità regionale di cittadini appassionati del verde che si prende cura di beni pubblici e che intende aprirsi a nuove conoscenze e a nuove collaborazioni.

Per tale ragione, i premi non sono consistiti solo in voucher per fiori e piante, ma anche in iniziative quali corsi sulla cura di giardini di comunità o un viaggio di istruzione che ha coinvolto 70 vincitori provenienti da tutta la Basilicata alla scoperta di tre tipologie di giardini (storico-villa gregoriana del FAI di Tivoli, sperimentale – Giardini di Porta di Ferro vicino Battipaglia e innovativo ma basato su tecniche arabe- quali gli orti saraceni di Tricarico- FAI).

Infine, il premio per la sezione "aree da far fiorire" consisterà in 4 residenze con paesaggisti, designer e artisti europei ed italiani.

Il progetto si è articolato in più fasi ed ha interessato 11 Comuni (tra cui Matera e Potenza) e sono stati coinvolti più di 600 cittadini in tutta la Basilicata. I momenti salienti sono stati:

- 30 aprile: lancio bando di concorso a Matera

- 21 giugno: “Festa Europea della musica”, con performances musicali diffuse in diversi quartieri della città di Matera e negli altri Comuni della Basilicata che hanno aderito all’iniziativa. Si è inteso così mettere al centro dell’attenzione luoghi anche periferici curati dai cittadini, portando loro performance musicali. In tale contesto, va annoverato anche il giro bandistico nella città di Matera, lungo le strade dei balconi fioriti iscritti al Concorso, organizzato in occasione della Festa della Bruna.
- 10 luglio: premiazione finale a Matera e a seguire cerimonie di premiazione in tutti gli altri 11 comuni aderenti
- 21 settembre: festa finale di “Basilicata fiorita” a Grottole con la partecipazione di tutti i comuni aderenti e spettacolo teatrale che si è svolto lungo il percorso “fiorito” con il coinvolgimento degli stessi cittadini; chiusura del Concorso negli altri Comuni
- 24/25 ottobre: viaggio premio presso tre giardini storici (Orti saraceni di Tricarico, Giardini Porta di Ferro (SA), giardino di EXPO e Villa Gregoriana, sito FAI)

In tale categoria si inseriscono anche alcune partnership con iniziative culturali ideate e realizzate da altri soggetti del territorio, quali ad esempio:

“Matera incanta Dante” (per la quale si è prodotto un video atto a testimoniare la lettura corale delle centinaia di cittadini, video realizzato da una video-maker selezionata con avviso internazionale); “Womens Fiction Festival” (nel corso del quale si è discusso del futuro dell’editoria e del digitale con un primo assaggio del progetto “Future Digs”) e del FICTS – Festival del Cinema e delle Televisione Sportiva, nel corso del quale sono state programmati lo spettacolo e lezioni di team building con Mauro Berruto, già allenatore nazionale pallavolo e ora direttore generale della Scuola Holden, con un secondo appuntamento dei nostri “Future Digs”.

Era in previsione anche un evento con la rete delle scuole di circo contemporaneo del Mezzogiorno e con le scuole del circo spagnole e francesi da realizzare il 17 ottobre 2015 (a un anno esatto dalla nomina a capitale europea della cultura). Tale appuntamento simbolicamente si sarebbe dovuto svolgere nel quartiere periferico di Matera denominato “Il circo” dal compresente e omonimo parco commerciale - proprio per animare e valorizzare le periferie e i confini della città. Tale evento è stato poi annullato per la tragedia che ha colpito Matera in quei giorni, che ha visto la scomparsa accidentale di due giovani ragazzi che andavano a scuola proprio in una delle scuole del quartiere.

Eventi Faro

Tra le iniziative culturali di risonanza internazionale rientra la quinta edizione di Materadio, la prima da Capitale, realizzata dal 4 al 6 settembre in collaborazione con RAI Radio 3, evento ormai consolidato che, di anno in anno, attira sempre più appassionati ma anche i turisti, molto desiderosi di trovare contenuti culturali qualificati nelle loro visite nel mese di settembre.

Materadio ha consentito, ancora una volta, di parlare al Paese e all'Europa e di riflettere, attraverso i suoi programmi, sulle importanti sfide che attendono tutti gli appassionati di cultura, mettendone in luce non solo i piaceri ma soprattutto le responsabilità. Quest'anno si sono affrontati temi particolarmente importanti: il rapporto fra generazioni, fra innovazione e burocrazia, fra città costruita e suoi abitanti, con ospiti importanti (come l'architetto di fama internazionale Mario Cucinella, il sociologo Domenico De Masi, il giornalista di Repubblica Paolo Rumiz, il Presidente dell'Inps Tito Boeri) che hanno focalizzato l'attenzione su tematiche che hanno avuto un ruolo importante nel dossier di candidatura. Da citare anche la prima del racconto teatrale del romanzo scritto da Maurizio de Giovanni appositamente per Materadio 2015 ed ambientato a Matera.

La partnership con Rai Com ha consentito, inoltre, di ampliare ulteriormente la portata della manifestazione grazie alla presenza del banner di Materadio e di Matera 2019 sul sito ufficiale della Rai.

La campagna di comunicazione ha avuto, quindi, una copertura nazionale grazie anche alla collaborazione con il gruppo RCS (con uscite sul Corriere delle Sera e Corriere del Mezzogiorno) e con il Sole 24 ore.

Inoltre nel dicembre 2015 la Regione Basilicata ha siglato un rapporto di collaborazione quinquennale con la RAI. Tale accordo ha poi portato anche alla realizzazione dell'evento "L'anno che verrà" tenutosi a Matera in occasione del capodanno 2016. Tale evento è stato organizzato con la collaborazione della Fondazione ha richiamato oltre 30.000 presenze in città ed è stato visto in tutto il mondo da oltre 9 milioni di spettatori.

PROGETTI RAMPA

Previsti nel 2016, alcuni progetti cosiddetti "rampa", ovvero di riscaldamento rispetto al programma complessivo dell'anno 2019, sono già stati avviati su richiesta del Comune entro la fine dell'anno 2015.

Lumen

Il primo ha per titolo "Lumen" e riguarda le politiche di illuminazione pubblica in occasione del Natale, dei principali eventi culturali della città e più in generale l'illuminazione artistica dello spazio pubblico da realizzarsi in collaborazione con i cittadini e con le aziende del territorio. Come già in occasione del Natale 2014, la Fondazione ha coordinato una serie di azioni che hanno permesso di illuminare gli spazi centrali della città ma anche di coinvolgere i cittadini attraverso una serie di incontri di co-design svoltisi in collaborazione con associazioni del territorio di far realizzare parte dell'illuminazione da parte dei cittadini stessi.

Open Design School

Il secondo è uno dei progetti pilastro del dossier di candidatura: si tratta dell'Open Design School. Anche in questo caso, prima di lavorare al progetto più vasto e complesso previsto in candidatura si è previsto un "assaggio" con l'avvio di una masterclass internazionale di 15 soggetti selezionati attraverso un bando pubblicato il 7 dicembre e volto alla progettazione di un concept di massima per l'area del Complesso del Casale e per l'area della Cava del Sole quali spazi da utilizzare rispettivamente come sedi della stessa Open Design School e di uno spazio di nuova concezione utile a performances artistiche di grande prestigio oltre che quale porta di ingresso della città storica. Purtroppo ad oggi la masterclass non è stata ancora avviata.

Azioni di comunicazione

La strategia di comunicazione ha avuto come obiettivo principale il consolidamento del posizionamento acquisito già in fase di candidatura ed ulteriormente rafforzatosi dopo la designazione.

Un momento significativo è stato l'evento al Consiglio europeo a Maggio, quando la città di Matera ha ricevuto la designazione ufficiale ed è stata organizzata una conferenza stampa con gli inviati delle maggiori testate estere.

Sempre più la stampa straniera, e non solo quella europea, si è interessata a Matera e allo straordinario risultato raggiunto: basti pensare alle uscite su Le Monde e sul New Yorker, che ha dedicato addirittura uno speciale alla città e al titolo di Capitale Europea.

I social media hanno continuato ad essere uno strumento potente e fondamentale per avvicinare gli utenti ai contenuti culturali ed amplificare la portata delle notizie, anche grazie alla collaborazione messa in atto con le altre ECoC.

A livello locale è continuata la realizzazione del *Matera events*, un depliant cartaceo a cadenza bimestrale collegato ad una piattaforma online, realizzata in open data, dove chiunque può inserire il proprio evento. La Fondazione ha garantito il lavoro di redazione, stampa e distribuzione di 2000 copie nei luoghi di maggior interesse della città e in tutti gli alberghi.

Il Direttore
Paolo Verri



Per p.v. il Presidente del CDA
Prof.ssa Aurelia Sole



INFORMAZIONI COMPLEMENTARI: DETTAGLI DEI CENTRI DI COSTO DELLE ATTIVITA' SVILUPPATE NEL 2015

	TOTALE	COSTI GENERALI	STUDIO GOVERNANCE E ORGANIGRAMMA	COMUNICAZIONE	NETWORKING	REPORT PANEL DI MONITORAGGIO	FUND RAISING
altri ricavi e proventi	1.776.034	34	0	0	0	0	1.500.000
RICAVI A DESTINAZIONE SPECIFICA	276.000						
ARROTONDAM.ATTIVI	34	34					
CONTRIBUTI DA REGIONE BASILICATA	1.500.000	0					1.500.000
totale valore della produzione (A)	1.776.034	34	0	0	0	0	1.500.000
costi per materie prime, sussidiarie e di consumo	3.038	1.657	0	0	136	0	0
CANCELLERIA	3.038	1.657			136		
costi per servizi	681.918	41.009	16.009	54.357	24.506	16.107	0
COMPENSI CO.CO.CO.	23.228	20.201					
CONTRIBUTI CO.CO.CO.	5.963	4.145					
LAVORI ESEGUITI DA TERZI	305						
VIGILANZA	3.085	3.085					
PRESTAZIONI DI SERVIZI	2.769			1.671			
MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORD.	2.928	2.928					
TELEFONICHE	5.143	426					
SPESE POSTALI	126	6			82		
SPESE DI ABBONAMENTO	1.830			1.830			
PULIZIA LOCALI	1.452	1.452					
SPESE SERVIZI BANCARI	86	86					
COMPENSI PROFESS. E DI LAV.AUTONOMO	43.090	4.642	11.000	978	1.278	5.586	
COMPENSO TENUTA PAGHE	835	835					
PRESTAZIONE DI TERZI	14.343	76	1.560	7.536	60	1.500	
SPESE DI AGENZIA	9.020		418	245	4.180	100	
SPESE DI VITTO,ALLOGGIO-RAPPRESENTANZA	47.453		563	110	6.251	519	
COSTI PER SERVICE E ALLESTIMENTI	82.770				593		
COMPENSI PROGETTAZIONE ATTIVITA'	38.128			4.582			
COMPENSI ORGANIZZ.EVENTI	109.613						
COMPENSI PRESTAZ. ARTISTICHE	66.517				1.450		
SERVIZI DI PARCHEGGIO	170						
VIAGGI E TRASFERTE	36.515		2.468	688	10.612	8.402	
SPESE DI RAPPRESENTANZA	10.444			407			
RIMBORSI A PIE' DI LISTA DIPENDENTI	2.818	2.818					
RIMBORSI A PIE' DI LISTA CO.CO.CO.	104	104					
ASSICURAZIONI	1.120						
PUBBLICITA E PROPAGANDA	49.858			36.310			
DIRITTI SU PROGRAMMI RADIOFONICI	122.000						
COMMISSIONI DISPONIBILITA' FONDI	205	205					
costi per godimento beni di terzi	79.860	0	0	0	484	0	0
LOCAZ.STRUMENTI MUSICALI E ONERI ACCESSORI	7.072				484		
LOCAZ.TEATRI E STRUTTURE VARIE	20.319						
NOLEGGIO AUTO	3.669						
NOLEGGIO ATTREZZATURE	48.800						
costi per il personale	274.390	273.888	0	0	0	0	0
STIPENDI IMPIEGATI	181.856	181.856					
RETRIBUZ.LAV.SPETTACOLO	385						
CONTRIBUTI INPS	52.901	52.784					
CONTRIBUTI INAIL	558	558					
CONTRIBUTI ENPAIA	4.842	4.842					
CONTRIB.F.DO NEGRI	11.518	11.518					
CONTRIB.F.DO PASTORE (FENDAC)	6.482	6.482					
CONTRIB.F.DO BESUSSO (FASDAC)	5.091	5.091					
TFR	10.758	10.758					
ammortamenti e svalutazioni	2.913	2.913	0	0	0	0	0
AMMORTAMENTO SPESE DI COSTITUZIONE	622	622					
AMMORTAMENTO ORD.MACCHINE D'UFF.ELETT.	2.291	2.291					
oneri diversi di gestione	14.289	971	0	3.605	243	0	3
SPESE BOLLI	129	129					
ARROT. E ABBUONI PASSIVI	537	534					3
OMAGGI E PREMI	3.783			3.588	195		
MULTE E SANZIONI	4	4					
SPESE VARIE	369	304		17	48		
IMPOSTE COMUNALI	656	0					
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'	28	0					
DIRITTI SIAE	8.783						
totale costi della produzione (B)	1.056.408	320.438	16.009	57.962	25.369	16.107	3
proventi e oneri finanziari	2	2	0	0	0	0	0
INTERESSI ATTIVI SU C/C BANCARI	2	2					
proventi straordinari	0	1	1	0	0	0	0
DIFFERENZA DI ARROTONDAMENTI	0	1	1	0	0	0	0
imposte sul reddito dell'esercizio	8.570	8.570	0	0	0	0	0
IRAP DELL'ESERCIZIO	8.570	8.570					
avanzo/disavanzo	711.058	-328.972	-16.008	-57.962	-25.369	-16.107	1.499.997

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI: DETTAGLI DEI CENTRI DI COSTO DELLE ATTIVITA' SVILUPPATE NEL 2015

	BASILICATA FIORITA	MATERADIO 2015	FUTURE DIGS	STUDIO BUILD UP	LUMEN	OPEN DESIGN SCHOOL	CAPODANNO 2015	CONS.COM. 1 ANNO DOPO
altri ricavi e proventi	0	92.000	0	0	40.000	0	144.000	0
RICAVI A DESTINAZIONE SPECIFICA		92.000			40.000		144.000	
ARROTONDAM.ATTIVI								
CONTRIBUTI DA REGIONE BASILICATA								
totale valore della produzione (A)	0	92.000	0	0	40.000	0	144.000	0
costi per materie prime, sussidiarie e di consumo	1.244	0	0	0	0	0	0	0
CANCELLERIA	1.244							
costi per servizi	49.882	284.191	29.490	26.462	19.036	1.012	113.882	5.978
COMPENSI CO.CO.CO.							3.027	
CONTRIBUTI CO.CO.CO.							1.818	
LAVORI ESEGUITI DA TERZI					305			
VIGILANZA								
PRESTAZIONI DI SERVIZI	671		427					
MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORD.								
TELEFONICHE		4.717						
SPESE POSTALI	6	32						
SPESE DI ABBONAMENTO								
PULIZIA LOCALI								
SPESE SERVIZI BANCARI								
COMPENSI PROFESS. E DI LAV.AUTONOMO	14.607		5.000					
COMPENSO TENUTA PAGHE								
PRESTAZIONE DI TERZI	2.398	559			305		350	
SPESE DI AGENZIA	895	1.160	805	678		300	240	
SPESE DI VITTO.ALLOGGIO-RAPPRESENTANZA	1.812	26.903	1.749	357		24	9.165	
COSTI PER SERVICE E ALLESTIMENTI	1.282	42.651					32.266	5.978
COMPENSI PROGETTAZIONE ATTIVITA'	3.426	0	1.120	24.400	4.600			
COMPENSI ORGANIZZ.EVENTI	6.738	16.170	8.521		12.100		66.084	
COMPENSI PRESTAZ.ARTISTICHE	5.657	50.610	8.800					
SERVIZI DI PARCHEGGIO		170						
VIAGGI E TRASFERTE	103	9.815	1.780	1.027		688	932	
SPESE DI RAPPRESENTANZA	10.037							
RIMBORSI A PIE' DI LISTA DIPENDENTI								
RIMBORSI A PIE' DI LISTA CO.CO.CO.								
ASSICURAZIONI		1.120						
PUBBLICITA E PROPAGANDA	2.250	8.284	1.288		1.726			
DIRITTI SU PROGRAMMI RADIOFONICI		122.000						
COMMISSIONI DISPONIBILITA' FONDI								
costi per godimento beni di terzi	2.440	0	4.886	0	48.800	0	22.250	1.000
LOCAZ.STRUMENTI MUSICALI E ONERI ACCESSORI	2.440		4.148					
LOCAZ.TEATRI E STRUTTURE VARIE			244				19.075	1.000
NOLEGGIO AUTO			494				3.175	
NOLEGGIO ATTREZZATURE					48.800			
costi per il personale	0	502	0	0	0	0	0	0
STIPENDI IMPIEGATI								
RETRIBUZ.LAV.SPETTACOLO		385						
CONTRIBUTI INPS		117						
CONTRIBUTI INAIL								
CONTRIBUTI ENPAIA								
CONTRIB.F.DO NEGRI								
CONTRIB.F.DO PASTORE (FENDAC)								
CONTRIB.F.DO BESUSSO (FASDAC)								
TFR								
ammortamenti e svalutazioni	0	0	0	0	0	0	0	0
AMMORTAMENTO SPESE DI COSTITUZIONE								
AMMORTAMENTO ORD.MACCHINE D'UFF.ELETT.								
oneri diversi di gestione	2.249	7.219	0	0	0	0	0	0
SPESE BOLLI								
ARROT. E ABBUONI PASSIVI								
OMAGGI E PREMI								
MULTE E SANZIONI								
SPESE VARIE								
IMPOSTE COMUNALI		656						
IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'		28						
DIRITTI SIAE	2.249	6.535						
totale costi della produzione (B)	55.815	291.912	34.376	26.462	67.836	1.012	136.132	6.978
proventi e oneri finanziari	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERESSI ATTIVI SU C/C BANCARI								
proventi straordinari	0	1	0	0	0	0	0	0
DIFFERENZA DI ARROTONDAMENTI	0	1	0	0	0	0	0	0
imposte sul reddito dell'esercizio	0	0	0	0	0	0	0	0
IRAP DELL'ESERCIZIO								
avanzo/disavanzo	-55.815	-199.911	-34.376	-26.462	-27.836	-1.012	7.868	-6.978