

Il Presidente  
**ANGELO TORTORELLI**

Il Vice Segretario Generale  
**GIULIA MANCINO**



**DICHIARAZIONE:** Copia della presente delibera è in corso di pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune, per 15 giorni consecutivi dal 10/01/2018  
Matera, li 10/01/2018

Il Funzionario Incaricato  
**GIANFRANCA GUIDA**

**SI ATTESTA**

Che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 10/01/2018 essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile (art.134 comma 4 D.Lgs. 267/2000)

Matera, li 10/01/2018

Il Funzionario Incaricato  
**GIANFRANCA GUIDA**

**ATTESTAZIONE DI CONFORMITA'**

Il Sottoscritto ..... in qualità di .....,  
attesta che la presente copia cartacea della delibera di Consiglio Comunale n°DelC 00110-2017,  
composta da n° ..... fogli, è conforme al documento informatico originale firmato digitalmente ai  
sensi del D.Lgs N°82/2005

Matera, li \_\_\_\_\_

Timbro e Firma dell'Ufficio  
\_\_\_\_\_

**N.B. Da compilare a cura del Soggetto Autorizzato.**

**COMUNE DI MATERA**



N. 110 del Registro Deliberazioni di Consiglio - **ORIGINALE**

**OGGETTO:**

**Regolamento comunale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni nonché il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni (D.Lgs. n° 507/93) - Approvazione.**

Il giorno 28/12/2017 alle ore 9,50 in Matera e nella Sala delle adunanze consiliari della Sede provinciale, convocato con appositi avvisi consegnati a domicilio di ciascun Consigliere, si è oggi riunito il Consiglio Comunale in seduta straordinaria di prima convocazione. Risultano presenti:

- DE RUGGIERI RAFFAELLO	P	- TORTORELLI ANGELO	P
- LAPOLLA ANGELO	P	- MANICONE FRANCESCO P.	P
- RUBINO ROSSELLA	P	- SASSO VITO	P
- BUCCICO ROCCO M.	-	- L'EPISCOPIA GASPARE	P
- VENA MARIA TERESA	P	- ADDUCE SALVATORE	P
- SANSONE ANTONIO	P	- ANTEZZA ANNUNZIATA	-
- MORELLI MARIO	P	- SCAROLA GIOVANNI	-
- TOTO AUGUSTO	P	- IACOVONE ANTONIO	P
- DI LENA EUSTACHIO	P	- ALBA CARMINE	-
- BIANCO ANGELO	P	- TRALLI VITO MICHELE	-
- FRAGASSO DANIELE E.	P	- MONTEMURRO ANGELO	P
- COTUGNO ANGELO RAFFAELE	P	- PATERINO GIULIANO	P
- PATERINO DONATO MICHELE	P	- DE MOLA GIANFRANCO	-
- D'ANDREA MARCO	P	- IACOVONE PIETRO	P
- ANTEZZA CARLO	-	- LIONETTI PASQUALE	P
- SARDONE ANGELO R.	P	- MATERDOMINI ANTONIO	P
- LAMACCHIA MICHELE	-		

Presiede il Presidente del Consiglio ANGELO TORTORELLI – Partecipa il Vice Segretario Generale Dott.ssa GIULIA MANCINO

Il Presidente, dato atto che il numero dei presenti è legale per la validità dell'adunanza, dichiara aperta la seduta.

Vengono designati a Scrutatori i Signori Consiglieri:

- MARIO MORELLI
- PASQUALE LIONETTI
- ANTONIO MATERDOMINI

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

-Visti gli allegati pareri espressi ai sensi dell'art. D.Lgs 267/2000

Introduce l'argomento l'assessore al Governo del Territorio, dr. Nicola Trombetta (omissis, come da verbale in atti).

Non essendoci interventi

## **IL CONSIGLIO COMUNALE**

Vista la relazione del Dirigente del Settore Gestione del Territorio che integralmente si riproduce:

“L'Ufficio scrivente ha predisposto il Regolamento Comunale e il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, derivante da obblighi di legge, quale strumento necessario per il riordino dell'arredo pubblicitario e per disciplinare e razionalizzare l'inserimento degli impianti pubblicitari all'interno del tessuto urbano ed extraurbano, con riferimento all'arredo, all'impatto ambientale, al rispetto dei vincoli e alle norme sulla viabilità. Esso, rappresenta l'espressione della volontà del Comune di normare la pubblicità effettuata per mezzo degli impianti pubblicitari, contemperando le esigenze di interesse pubblico con gli interessi economici privati e con le esigenze di promozione delle attività locali, anche al fine di eliminare l'imperante abusivismo del settore.

Il D.Lgs 285/92 (Nuovo Codice della Strada) all'art. 23, fissa le norme per l'esposizione della pubblicità lungo le strade nonché le sanzioni per l'inosservanza delle relative disposizioni. Il D.P.R. 495/92 (Regolamento di esecuzione) fissa nel dettaglio la normativa per l'esposizione pubblicitaria.

L'entrata in vigore del Regolamento su indicato, impone ai Comuni la revisione dei criteri che consentivano l'esposizione della pubblicità lungo le strade ed in particolare, detta prescrizioni relativamente:

1. alla definizione dei mezzi pubblicitari
2. all'installazione degli stessi dentro e fuori i centri abitati
3. all'obbligo da parte dei Comuni di fissare i criteri di individuazione degli spazi.

In prosieguo, il D. Lgs. 360/93 ha concesso ai Comuni la facoltà di derogare alle norme del D.L.vo 285/92 relativamente alle distanze all'interno dei Centri Abitati per le strade di tipo E) ed F), nonché alle norme sull'occupazione dei marciapiedi, in particolari circostanze.

Il D.Lgs 507/93 dispone anche all'art. 3 che i Comuni devono dotarsi di un proprio Regolamento che, tra l'altro, determini i criteri per la realizzazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari.

Inoltre, l'art. 36, al comma 8, vieta ai Comuni di autorizzare l'installazione di nuovi Impianti pubblicitari fino all'approvazione del Piano.

Infine, il D.Lgs 507/93 stabilisce che il Regolamento comunale debba stabilire:

1. la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari;
2. la ripartizione delle superfici tra affissioni di carattere commerciale e affissioni prive di rilevanza economica;
3. la superficie di affissione da attribuire a soggetti privati per le affissioni dirette.

L'Ufficio Tecnico ha predisposto il Regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, nonché il Piano Generale degli impianti pubblicitari, composti dai seguenti elaborati:

- Allegato A Regolamento e Norme Tecniche di attuazione
- Allegato B Abaco delle norme tecniche
- Tav.1 Zonizzazione del territorio comunale
- Tav.2 Classificazione delle strade per ente proprietario
- Tav.3 Classificazione delle strade secondo il Nuovo Codice della Strada D.Lgs 285/92
- Tav.4 Localizzazione impianti ad alto impatto visivo
- Tav.5 Individuazione zona a categoria speciale

Per le ragioni su indicate, si propone, al Consiglio Comunale l'approvazione del Regolamento degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni nonché del Piano Generale degli Impianti.

Il sottoscritto dirigente del Settore Gestione del territorio dichiara l'insussistenza del conflitto di interessi, allo stato attuale ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/1990 e ss. mm. e ii., in relazione al presente procedimento e della Misura M03 del Piano triennale della prevenzione e della corruzione e trasparenza.

**IL DIRIGENTE**  
**Ing. Felice VICECONTE**

**VISTO** il parere in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione espresso dal Dirigente l'Ufficio Urbanistica;

**VISTO** il D.Lgs.n. 285 del 1992 e ss. mm. e ii.;

**VISTO** il D. Lgs.n. 360 del 1993;

**VISTO** il D. Lgs. 507 del 1993;

**VISTO** il Decreto Legislativo n. 267 del 18/08/2000 T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

ALL'UNANIMITÀ dei voti favorevoli resi per alzata di mano dai 25 consiglieri presenti. Sono assenti Buccico, Antezza Carlo, Lamacchia, Antezza Annunziata, Scarola, Alba, Tralli, De Mola

**DELIBERA**

**DI STABILIRE** che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;

**DI APPROVARE** il Regolamento comunale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni nonché il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni composto dai seguenti elaborati, allegati al presente provvedimento per costituirne parte integrante e sostanziale;

- Allegato A Regolamento e Norme Tecniche di attuazione
- Allegato B Abaco delle norme tecniche
- Tav.1 Zonizzazione del territorio comunale
- Tav.2 Classificazione delle strade per ente proprietario

- Tav.3 Classificazione delle strade secondo il Nuovo Codice della Strada D.Lgs 285/92
- Tav.4 Localizzazione impianti ad alto impatto visivo
- Tav.5 Individuazione zona a categoria speciale

**DI STABILIRE** il divieto di qualsivoglia proroga per gli impianti esistenti legittimamente autorizzati, ove in contrasto con il regolamento e/o il piano approvati. Alla naturale scadenza dei termini previsti è fatto obbligo di ripristino dello stato dei luoghi, facendo salva la possibilità di presentare nuova istanza in conformità alla nuova disciplina.

**DI DISPORRE** l'apposizione di targhette indicanti le generalità delle ditte proprietarie sulle nuove installazioni onde consentirne l'immediata tracciabilità, al fine di agevolare le attività di controllo e vigilanza;

**DI DARSÌ ATTO** che Regolamento comunale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni nonché il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni entra in vigore a partire dal primo gennaio dell'anno successivo all'approvazione dello stesso da parte del Consiglio Comunale, in accordo con l'art. 3, comma 4 del D.lgs 507/93.

**DI DARE MANDATO** agli uffici competenti di provvedere alla pubblicazione del Piano e del Regolamento ai sensi D.lgs 33/2013 e L. 69/2009, nonché di trasmettere il presente provvedimento alla direzione centrale per la fiscalità locale del ministero delle Finanze, entro 30 giorni dall'adozione, ai sensi dell'art. 35, comma 2, del D.lgs 507/93 e ss.mm.ii

E, con lo stesso esito di votazione reso per alzata di mano,

**DI RENDERE** il presente atto immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 134 comma 4° del D.Lgs. n. 267 del 2000.